

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 11 ΠΡΟΛΟΓΟΣ
- 19 ΕΙΣΑΓΩΓΗ – Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΗ
ΣΤΗ ΝΕΩΤΕΡΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΟΣΜΟ
- 33 ΜΕΡΟΣ Α΄. Η ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ
- 35 1. ΟΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΙ ΟΙΚΙΣΜΟΙ ΩΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- 43 2. ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΟΙΚΙΣΜΩΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
Ανάπτυξη ενός τόπου ως τουριστικού προορισμού – Στρατηγική για την
ανάπτυξη προστατευόμενων περιοχών ως τουριστικών προορισμών – Το
πρόγραμμα του ΕΟΤ (1976-1996) – Επίμετρο
- 65 3. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΕΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥ ΟΙΚΙΣΜΟΥ – ΦΙΣΚΑΡΔΟ
Γενικά – Πολεοδομικά χαρακτηριστικά – Δίκτυα υποδομής – Τουριστική
υποδομή – Αρχιτεκτονικά χαρακτηριστικά – Η επέμβαση του ΕΟΤ – Επίμετρο
(Μάιος 2020)
- 81 4. ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥΣ
ΟΙΚΙΣΜΟΥΣ
Οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού – Πολεοδομικές
επιπτώσεις του τουρισμού – Περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού –
Επιπτώσεις στην αρχιτεκτονική κληρονομιά – Μηχανισμοί αναπαραγωγής
των επιπτώσεων
- 91 ΜΕΡΟΣ Β΄. Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
- 93 5. ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΟΜΗΜΕΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
– ΕΝΑ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ
Εισαγωγή – Περιβάλλον: σχέσεις και εικόνες – Η εξέλιξη των αυθόρμητων
τάσεων και ο ρόλος του κράτους στον τομέα του τουρισμού – Η διατήρηση της
παράδοσης ως στοιχείο εκσυγχρονισμού – Η κρίση των οικισμών ως μέρος της
ευρύτερης περιβαλλοντικής κρίσης
- 107 6. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ ΣΤΑ ΝΗΣΙΑ
Στοιχεία για τον τουρισμό στα νησιά του Αιγαίου – Προαπαιτούμενα
– Προϋποθέσεις για μια σωστή ή αποτελεσματική ίδρυση, οργάνωση,
λειτουργία και ανάδειξη τοπικών μουσείων – Ο ιδιαίτερος ρόλος της Τοπικής
Αυτοδιοίκησης – Όροι ελκυστικότητας – Ο πολιτιστικός τουρισμός και τα
τοπικά μουσεία στο Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

- 127 7. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Εισαγωγή – Εννοιολογικό πλαίσιο – Χαρακτηριστικά της ζήτησης πολιτιστικού τουρισμού – Η ανάδειξη της προσφοράς (δηλαδή του πολιτισμού ως στοιχείου του τουριστικού προϊόντος) και ο ΕΟΤ – Ο πολιτιστικός τουρισμός στην οικονομία – Αναγκαίες υποδομές για ολοκλήρωση της προσφοράς των πόλεων – Τάσεις – Συμπέρασμα
- 145 8. ΟΙ ΠΟΛΟΙ ΕΛΞΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΩΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Πόλοι έλξης και εμπειρίες – Η ζήτηση πολιτιστικού τουρισμού – Οι τάσεις των δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου και η προσφορά – Παραδείγματα κατάταξης πόλων έλξης – Πολιτιστική κληρονομιά και αστικός τουρισμός – Η ανάδειξη των πολιτιστικών πόλων έλξης ως στοιχείων της προσφοράς του ελληνικού τουριστικού προϊόντος – Προοπτικές ανάδειξης πολιτιστικών πόλων έλξης
- 165 ΜΕΡΟΣ Γ'. Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
- 167 9. ΜΕΡΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΜΕΤΑΠΟΛΕΜΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ
Πρώτο σχόλιο – Δεύτερο σχόλιο – Τρίτο σχόλιο – Η μέση αρχιτεκτονική – Τέταρτο σχόλιο – Πέμπτο σχόλιο – Έκτο σχόλιο – Υστερόγραφο σχόλιο
- 179 10. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟ ΑΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΛΕΥΡΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
- 189 11. Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΑΡΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ – ΑΠΟ ΤΟ ΑΝΟΙΧΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΤΟ “ALL-INCLUSIVE” ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΑ «ΞΕΝΙΑ» ΣΤΑ “BOUTIQUE HOTELS”
Εισαγωγικά – Το πλαίσιο του έργου του στον ΕΟΤ – Αρχές για την ξενοδοχειακή αρχιτεκτονική του Άρη Κωνσταντινίδη – Στοιχεία σχεδιασμού των «Ξενία» – Οι επίγονοι
- 205 12. ΥΠΟΔΟΧΗ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΑΡΕΛΘΟΝΤΟΣ ΣΚΕΨΕΙΣ ΜΕ ΑΦΟΡΜΗ ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ «ΤΡΙΤΩΝ» ΤΗΣ ΑΝΔΡΟΥ
Εισαγωγικά – Το παρελθόν στο παρόν – Ζητήματα προς προβληματισμό – Ο Άρης Κωνσταντινίδης και τα «Ξενία» – Η σημασία του χρώματος. Χρώμα, χρόνος, χρήση και χρήμα – Το μνημείο «Τρίτων»

- 217 13. Η ΑΘΗΝΑ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
Εισαγωγή – Η κάμψη και η κρίση ύστερα από τη μεταολυμπιακή αναλαμπή της τουριστικής κίνησης στην Αθήνα και την Αττική – Ειδικότερα προβλήματα της Αθήνας που επηρεάζουν το τουριστικό προϊόν του προορισμού – Στρατηγική αναβάθμισης της περιοχής της Αθήνας ως τουριστικού προορισμού – Προώθηση της ποιότητας της αρχιτεκτονικής και του περιβάλλοντος στον τουριστικό προορισμό Αθήνα – Επίμετρο
- 265 14. ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
Επίμετρο (Μάιος 2020)
- 275 15. ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΟΡΕΣΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ
Εισαγωγή – Γενικό πλαίσιο του ζητήματος – Η εμπειρία από την εφαρμογή του θεσμού των τουριστικά κορεσμένων περιοχών στην Ελλάδα – Το παράδειγμα των Βαλεαρίδων – Μια επανατοποθέτηση – Βιωσιμότητα και μετρήσεις επιτυχίας – Συμπεράσματα από την ανάλυση-μία υπόθεση
- 309 ΜΕΡΟΣ Δ'. ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ
- 311 16. ΥΠΕΡΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΑΠΕΙΛΗ Ή ΦΟΒΗΤΡΟ;
Το ζήτημα του υπερτουρισμού – Ο αστικός «εξευγενισμός»
- 323 17. ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΕΣ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ
Η οικονομία «διαμοιρασμού» και οι βραχυχρόνιες μισθώσεις – Γενικά χαρακτηριστικά – Συντελεστές ανόδου στην Ελλάδα – Επιπτώσεις στην αγορά – Κοινωνικές συνέπειες – Επιπτώσεις στην οργάνωση του αστικού χώρου – Επιπτώσεις στην αρχιτεκτονική – Προοπτικές
- 345 18. ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ
Εισαγωγικά – Τα μεγέθη – Τα προβλήματα και τα αδιέξοδα – Εικόνες, τοπίο και αρχιτεκτονική – Ζητήματα διαχείρισης και κοινωνικές διεργασίες
- 371 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ
- 378 ΑΡΚΤΙΚΟΛΕΞΑ
- 379 ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ
- 381 ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ